





Sede legale e amministrativa:  
Via Bologna, 32 – 10152 Torino  
Capitale sociale Euro 25.090.000 interamente versato  
Codice fiscale e n° iscrizione Registro delle Imprese di Torino 00470550013  
sustainability@lavazza.com

[www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com)

COORDINAMENTO EDITORIALE:  
Direzione Institutional Relations & Sustainability,  
Laura Poggio

IDEAZIONE E PROGETTO GRAFICO:  
Visualmade, Milano



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

*Abstract*

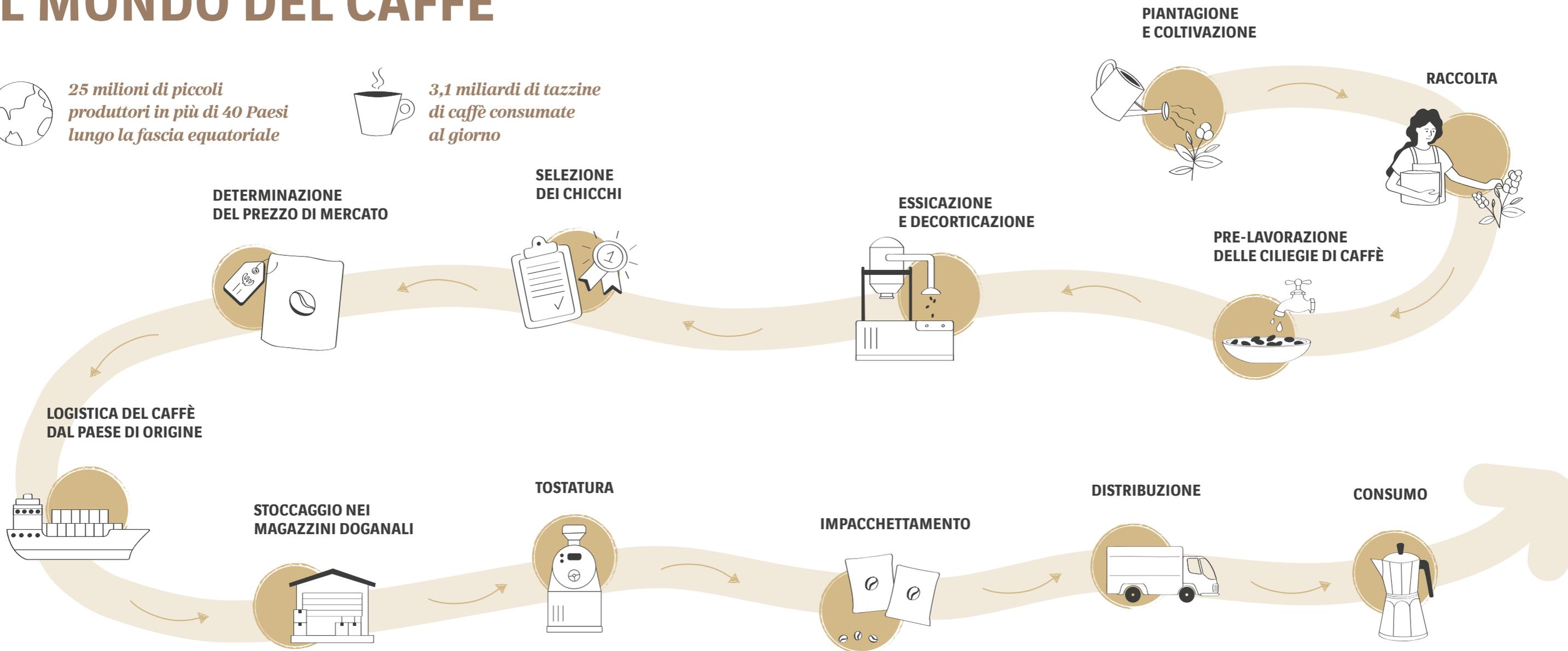
# IL MONDO DEL CAFFÈ



25 milioni di piccoli produttori in più di 40 Paesi lungo la fascia equatoriale



3,1 miliardi di tazzine di caffè consumate al giorno



# 1. IL GRUPPO LAVAZZA

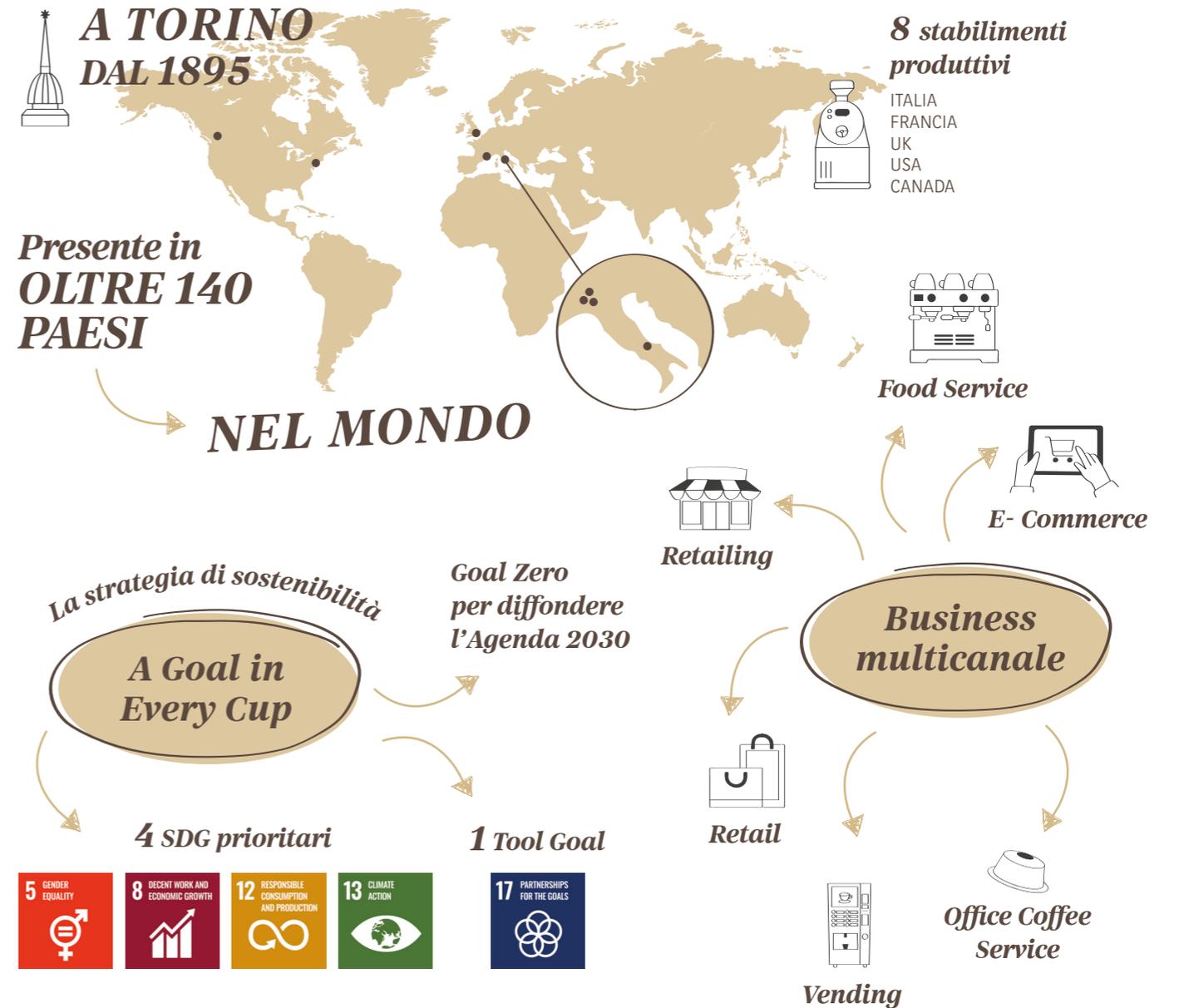
Il Gruppo Lavazza, che nasce dalla passione imprenditoriale della famiglia Lavazza, oggi è tra i principali protagonisti dello scenario globale del caffè come torrefattore. Mira a offrire prodotti di alta qualità attraverso un modello di business responsabile, basato su innovazione, passione e competenza, secondo un paradigma che integra sostenibilità economica, sociale e ambientale.

**Purpose**  
Awakening a better world every morning

**Brand**

**Valori**

- AUTHENTICITY
- PASSION FOR EXCELLENCE
- RESPONSIBILITY
- INVENTIVENESS

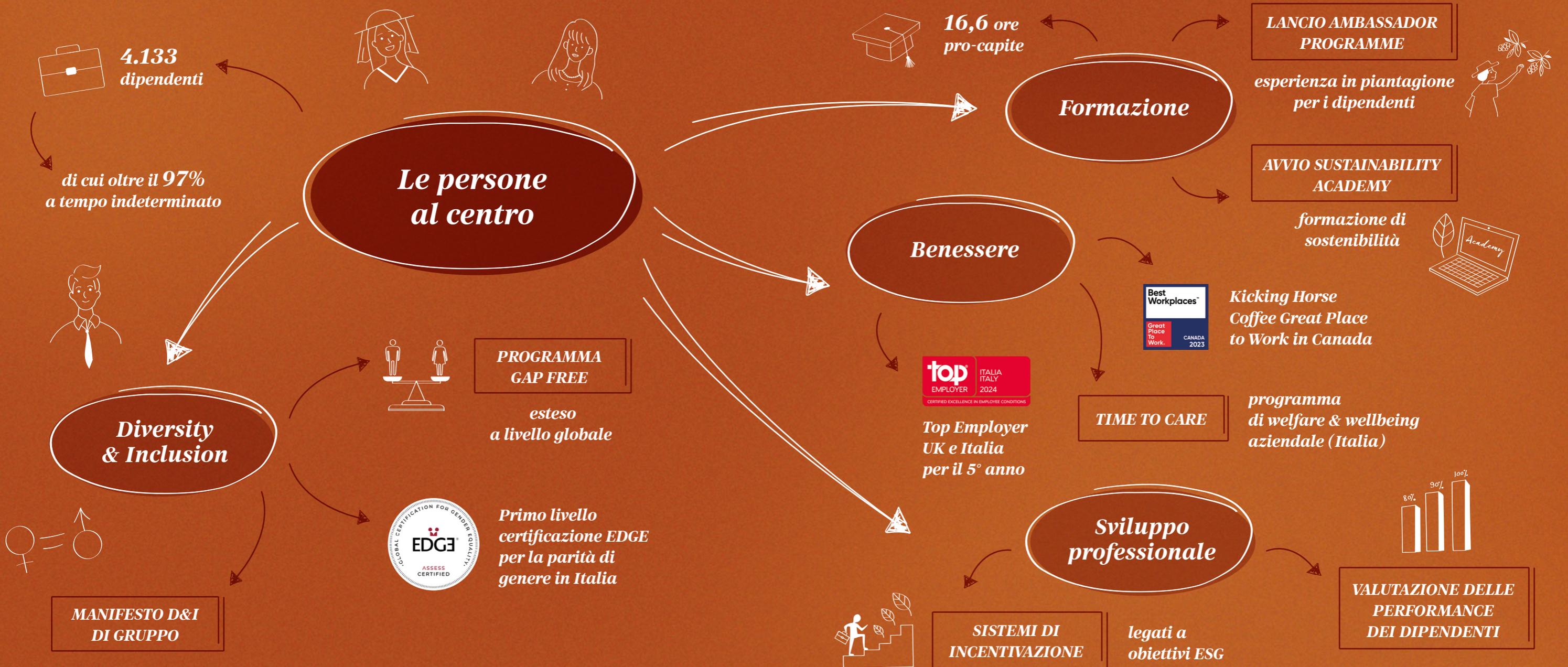


## 2. IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE



Il Gruppo Lavazza si impegna a garantire un ambiente di lavoro salubre, sicuro e inclusivo, dove l'unicità di ognuno viene valorizzata e dove la diversità viene vista come preziosa risorsa per la crescita sia personale che professionale. Un impegno che si declina anche nella tutela dei diritti dei lavoratori e delle lavoratrici, attraverso programmi di formazione e valutazione delle performance. Un'attenzione alle persone che include il benessere psicofisico di ognuno mettendo a disposizione un completo sistema di welfare.



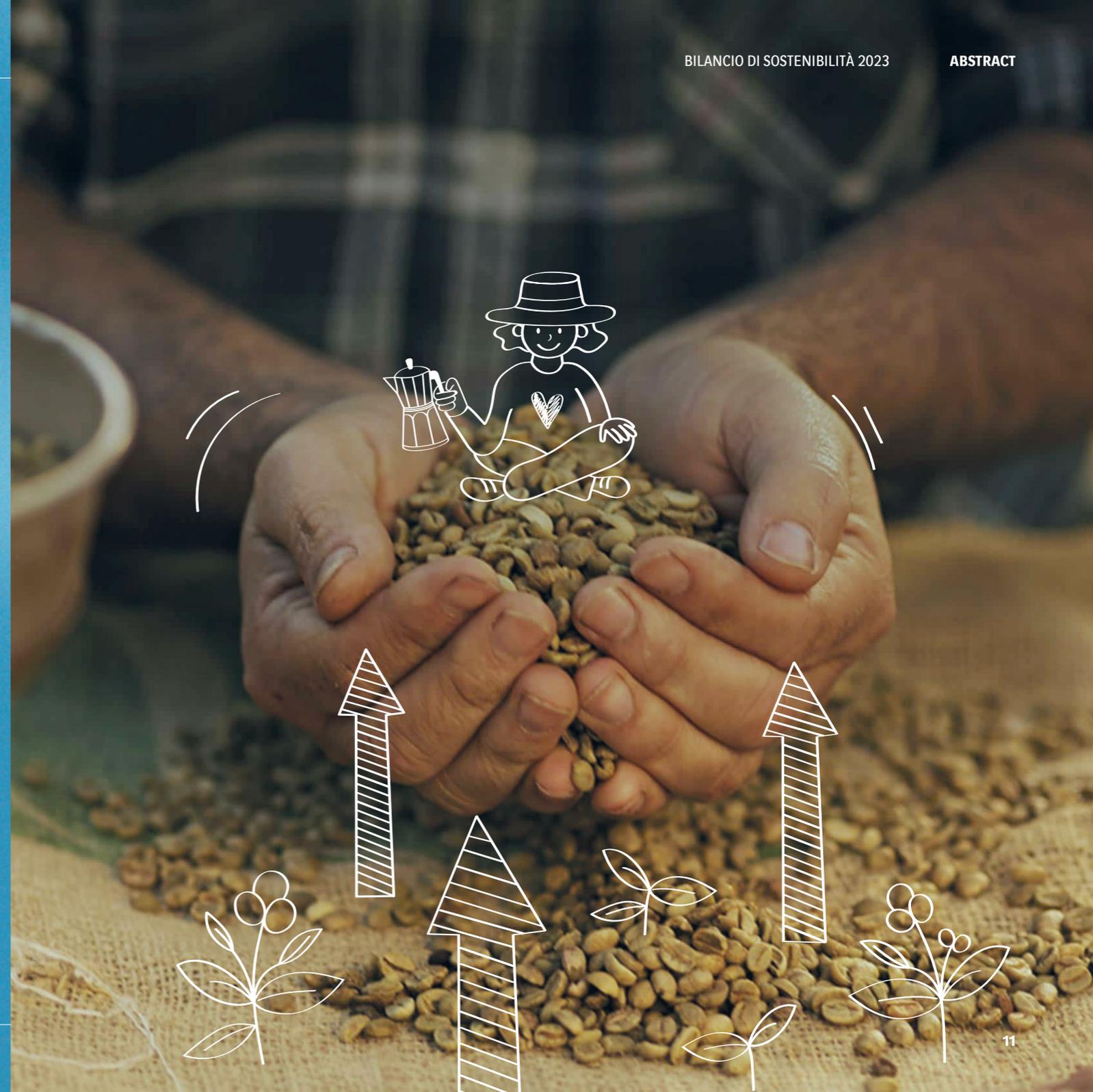


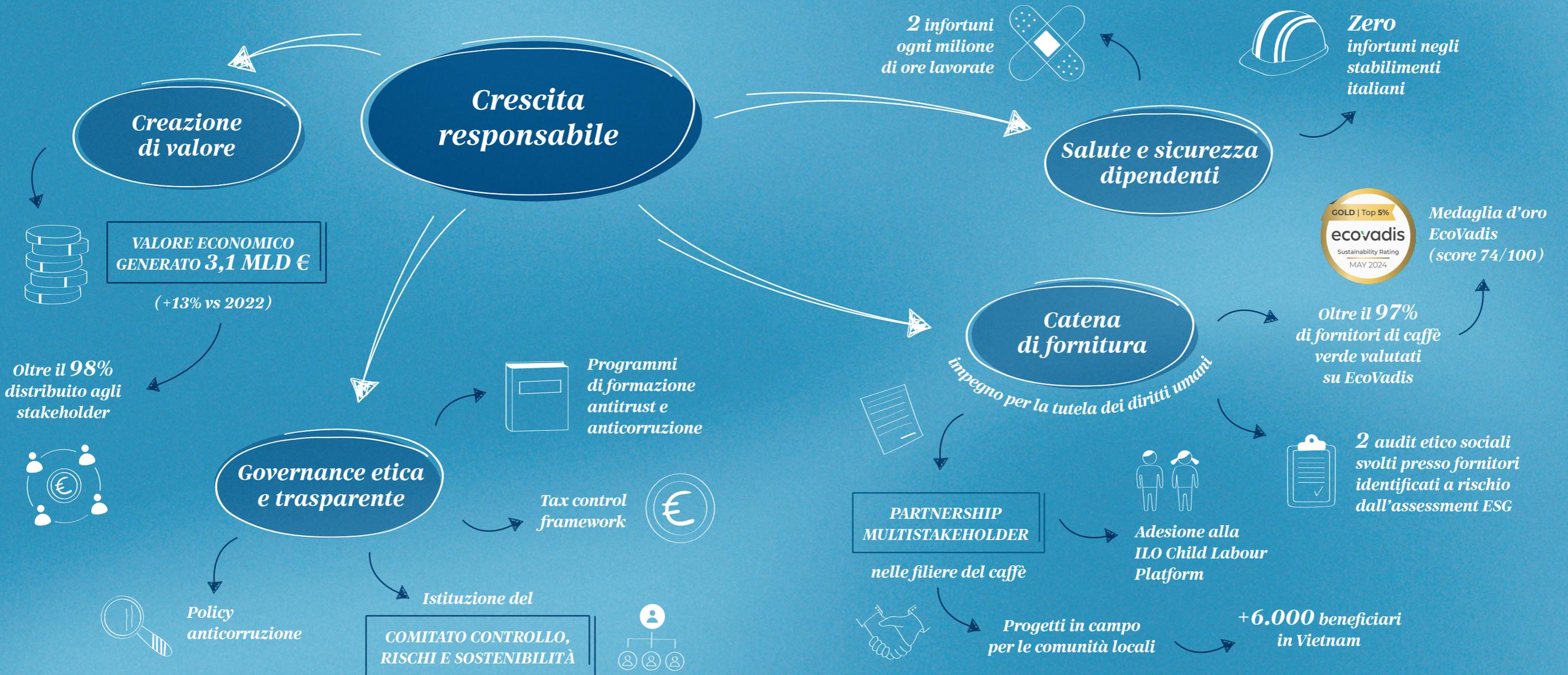
# 3. UNA CRESCITA RESPONSABILE



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Fare business in maniera responsabile è un presupposto imprescindibile per il Gruppo Lavazza. La tutela dei diritti umani e dei lavoratori si declina nella ricerca continua delle migliori pratiche di salute e sicurezza tramite il Sistema di gestione ISO 45001 di Gruppo, nel monitoraggio e coinvolgimento attivo della filiera sui temi di sostenibilità e nell'integrazione dei valori aziendali nelle pratiche di procurement. Supporta la creazione di valore una governance responsabile e trasparente, accompagnata dall'impegno condiviso attraverso Codice Etico, Codice di Condotta fornitori e Statement su diritti umani e diritti dei bambini e delle bambine.





# 4. LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI



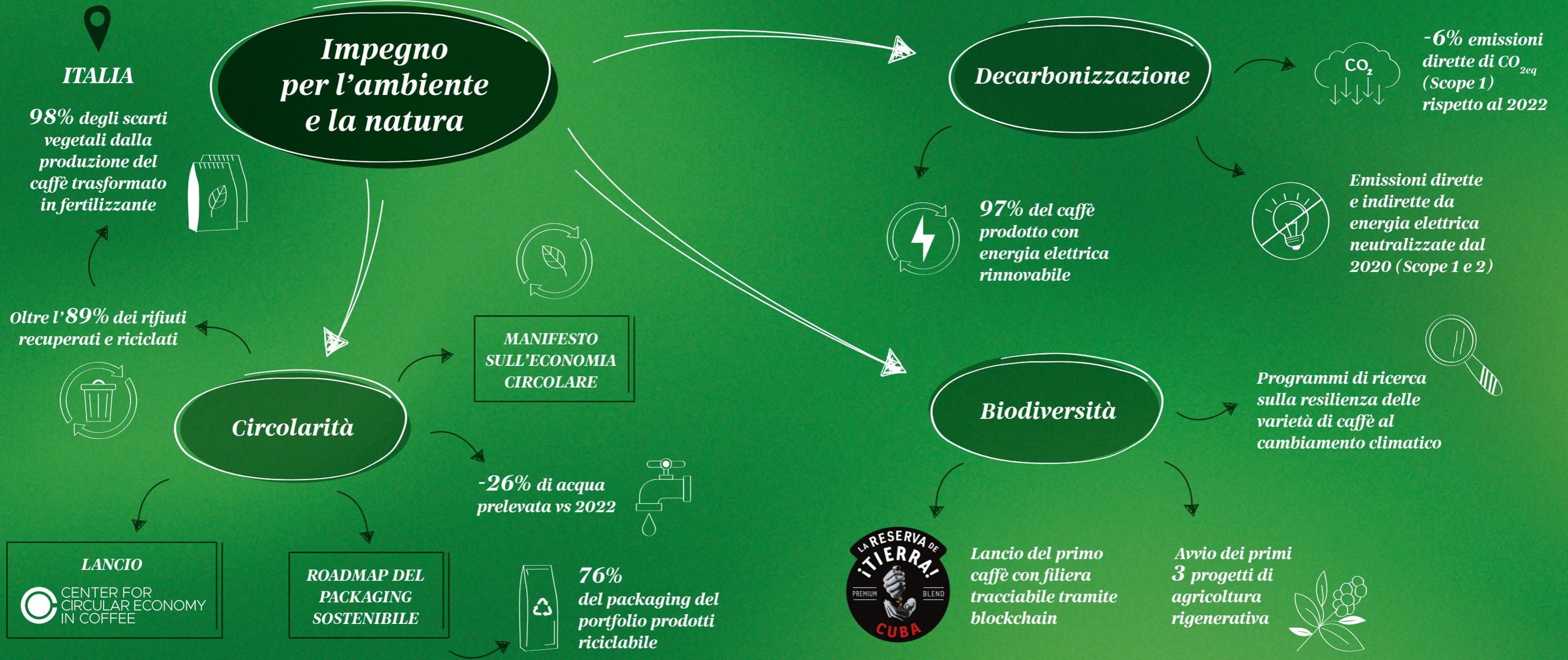
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION

Il caffè è un prodotto della terra e come tale è influenzato da aspetti climatici e ambientali, verso i quali il Gruppo Lavazza esprime grande impegno fin dalla sua fondazione. Oltre alla mitigazione degli impatti ambientali tramite il Sistema di Gestione ISO 14001 di Gruppo, oggi la strategia ambientale – Roadmap to Zero – interviene nel modo di operare di tutto il Gruppo con un approccio integrato e omogeneo a livello internazionale, basato su misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni.





# 5. L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI



Nel fare impresa il Gruppo Lavazza ha a cuore le persone fin dalla sua fondazione e oggi ha esteso a livello internazionale la cura verso tutte le comunità in cui opera: un'attenzione che si riflette nel programma di Community Care nelle aree in cui il Gruppo è presente con le proprie consociate e stabilimenti e con i progetti della Fondazione Lavazza nelle comunità dei produttori di caffè.

Nel fare impresa il Gruppo Lavazza ha a cuore le persone fin dalla sua fondazione e oggi ha esteso a livello internazionale la cura verso tutte le comunità in cui opera: un'attenzione che si riflette nel programma di Community Care nelle aree in cui il Gruppo è presente con le proprie consociate e stabilimenti e con i progetti della Fondazione Lavazza nelle comunità dei produttori di caffè.



# L'impegno per le comunità locali

L'ampio programma di attività di coinvolgimento e supporto delle comunità locali è sviluppato dal Gruppo grazie alla collaborazione con istituzioni locali e Organizzazioni Non Governative.

## Community Care

Nata nel 2004, promuove e finanzia progetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale, in partnership multistakeholder e pubblico-privato, con l'obiettivo di migliorare la resa produttiva e la qualità del caffè, promuovendo allo stesso tempo l'imprenditorialità dei produttori e il miglioramento delle loro condizioni di vita, inclusi aspetti come l'equilibrio di genere e la valorizzazione delle giovani generazioni.

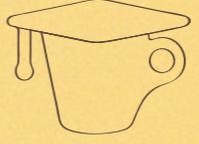
## Fondazione Lavazza



**30 progetti di agricoltura sostenibile e inclusione sociale in 17 Paesi produttori di caffè**

**+94.000 persone raggiunte**

## A CUP OF LEARNING



**+600 giovani formati professionalmente in 19 Paesi dal 2017**



**Premio "Welcome. Working for Refugees integration 2023" dell'UNHCR**

Programma esteso a livello globale



### 9 Paesi attivi

- AUSTRALIA
- FRANCIA
- NORD AMERICA
- UK
- DANIMARCA
- CANADA
- PAESI BASSI
- GERMANIA
- ITALIA

**5.500 persone coinvolte**



**ITALIA**

**10 progetti**

**AVVIO LAVAZZA VOLUNTEER PROGRAM per i dipendenti**



**LAVAZZA**  
GROUP