

# IL MODELLO DI BUSINESS

**LAVAZZA**  
GROUP

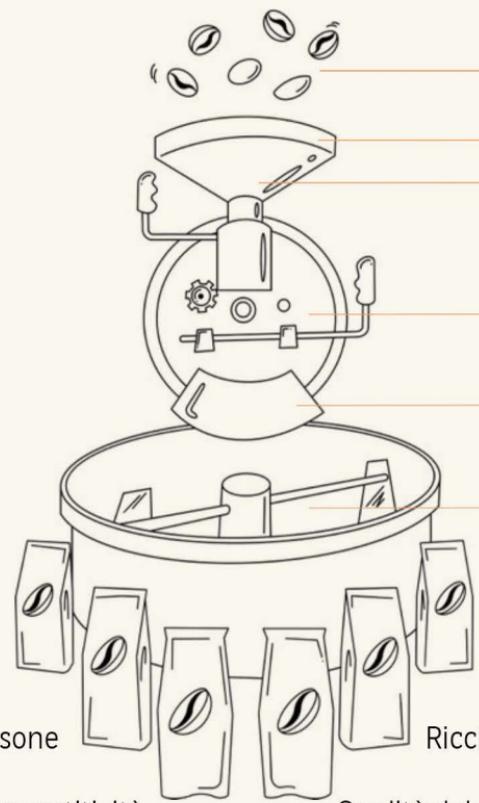


  
AUTHENTICITY

  
PASSION FOR EXCELLENCE

  
RESPONSIBILITY

  
INVENTIVENESS



Capitali in input: produttivo, umano, intellettuale, naturale, finanziario, sociale e relazionale

Analisi di scenario

Analisi integrata dei rischi e delle opportunità ESG

Corporate Governance

Attività di business del Gruppo

Misurazione delle performance

Lotta al cambiamento climatico e tutela delle risorse

Ricchezza generata e distribuita

Reputazione e legittimazione ad operare

Benessere delle persone

Competitività

Qualità del prodotto

